

Der Verband

Im Mittelpunkt: Der Erfolg Ihres Unternehmens

Sie als Unternehmer im Einzelhandel zu unterstützen, ist unser Ziel.

Jedes Problem, das wir für sie lösen, jede zusätzliche Belastung und jede Mark, die wir Ihnen ersparen ist für den Einzelhandelsverband Ostwestfalen-Lippe ein Erfolg!

Der Einzelhandelsverband Ostwestfalen-Lippe e.V. ist die Landesorganisation des gesamten Einzelhandels in Ostwestfalen-Lippe. 3.000 Unternehmen mit mehr als 4.500 Betrieben haben sich zu diesem Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband zusammengeschlossen.

Ihre Interessen: Auf allen Ebenen vertreten

Als Mitgliedsunternehmen im Einzelhandelsverband Ostwestfalen-Lippe sind Sie zugleich fachlich in Ihrem Bundesfachverband und im [Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen](#) sowie im [Hauptverband des Deutschen Einzelhandels HDE](#) organisiert.

Der Verband hält ständigen Kontakt zu allen politischen Ebenen. Diesen Einfluß nutzen wir zur: - Vertretung und Durchsetzung des örtlichen Einzelhandels gegenüber kommunalen Verwaltungen, Stadt- und Gemeinderäten. - Einflußnahme auf politische Entscheidungen in Land und Bund sowie in Europa - Auseinandersetzung und Verhandlung mit den Gewerkschaften.

Unsere Stärke: Branchenspezifische Dienstleistungsangebote

- Arbeits- und Tarifrecht:**
Beratung in Personalfragen, kostenlose Vertretung vor Arbeits- und Sozialgerichten
- Beratung bei branchenspezifischen Rechtsfragen
- Wettbewerbsrecht:**
Werbeberatung, Werbeseminare, Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs
- Allgemeine Rechtsberatung:**
Miet- und Pachtrecht, Gewerberecht, Kaufrecht, Inkasso, Gewährleistungsrecht, etc
- Unternehmensberatung:**
Existenzgründung und Festigung, Analysen, Finanzierung, Rentabilität, EDV, Warenwirtschaft, Zahlungsverkehr
- Formulare und Merkblätter:**
Formulare und Musterverträge für diverse Rechtsgebiete, Informationen und Checklisten
- Informationen:**
Marktinformationen, monatliches Rundschreiben „Contacte“, Monatsmagazin „Handelsjournal“
- Standortberatung:**
Ansiedlungsvorhaben, Gutachten, Bauleitplanung, Verkehrsplanung, Strukturfragen, Stadtmarketing
- Medienarbeit:**
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Beratung zu neuen Medien
- Aus- und Weiterbildung:**
Fach- und Spezialseminare, innerbetriebliche Schulungen
- Behördenkontakte:**
Unbürokratische Hilfestellung für über 3.000 Einzelhandelsbetriebe aller Branchen und Größen in OWL

12. **Versicherungsberatung:**

Gruppentarife in Kooperation mit IDUNA-NOVA und SIGNAL, Betriebsversicherungen etc., Versorgungswerk für den Einzelhandel

13. **Sonderkonditionen:**

U. a. bei der GEMA (20 %), Hotels und Mietwagen, Messekarten, Seminaren, Energieeinkauf, Telefentarife, EC-Cash, DG-Leasing

14. **Werbegemeinschaften:**

Unterstützung von der Neugründung bis zur Organisation, Mustersatzungen